

A JCDecaux vai duplicar o parque de mobiliário urbano digital em Londres

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 5 de Fevereiro de 2025 – A JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), número um mundial da comunicação exterior, anunciou a sua intenção de duplicar o parque de mobiliário urbano digital de 2m² em Londres. Este investimento colocará mais ainda a comunicação exterior como um meio poderoso, com a instalação de 1 000 novos ecrãs da London Digital Network (LDN), elevando o total para 2 000 ecrãs. Estas implantações terão lugar em bairros em pleno crescimento da cidade, como Battersea, Canning Town, Elephant and Castle, King's Cross, Wandsworth e Wembley. Cerca de 670 destes ecrãs inovadores serão instalados em paragens de autocarro da TfL em Londres. Cada localização será selecionada para gerar a maior visibilidade e o melhor impacto para os anunciantes.

Estes novos ecrãs de 86 polegadas, 30% maiores do que a média do mercado, oferecem uma resolução superior e consomem 20% de energia a menos. As primeiras instalações estão previstas para Abril de 2025, com 500 ecrãs implantados até ao final do primeiro ano. O Reino Unido, agora o segundo maior mercado da JCDecaux no mundo, é o mais digitalizado com mais de 70% do seu volume de negócios gerado pela comunicação exterior digital.

Novas funcionalidades criativas e de animação serão integradas na London Digital Network, bem como uma nova escala de Medição de Movimento Publicitário em Vídeo (VAMM). Resultado de seis anos de investigação com a TfL, este estudo demonstra que as imagens em movimento podem ser transmitidas em localizações situadas ao longo dos eixos rodoviários. A nova plataforma VAMM, que incorpora inteligência artificial, permitirá às marcas controlarem automaticamente o nível de movimento das suas criações antes da sua transmissão, oferecendo assim aos anunciantes uma renovada flexibilidade criativa. A JCDecaux já começou a solicitar as autorizações necessárias.

Emma Strain, Directora Clientes da TfL, declarou: «*Londres é a montra da comunicação exterior e o património publicitário da TfL é uma plataforma única que permite às marcas irem ao encontro dos nossos clientes ao longo das suas deslocações, ligando os bairros desta cidade dinâmica e aberta a todos. A London Digital Network desempenha um papel fundamental no crescimento económico de Londres – serve todos os propósitos: marcas estabelecidas e em crescimento, start-ups e scale-ups que estimulam a economia. É um círculo virtuoso, com a receita gerada pela comunicação exterior a ser reinvestida na rede de transportes, para permitir que todos aproveitem tudo o que a cidade tem para oferecer.*»

Jean-Charles Decaux, Presidente do Directório e Co-Director Geral da JCDecaux SE, declarou: «*Em 2015, a JCDecaux comprometeu-se a fazer de Londres a capital mundial do digital e, em apenas 18 meses, instalámos 1 000 ecrãs de última geração alimentados por dados e automação, redefinindo deste modo o sector e gerando novas oportunidades para as marcas no coração da cidade. Londres é a montra mundial da comunicação exterior digital e, graças à nossa forte parceria com a TfL, anunciamos um novo investimento a longo prazo que estenderá a London Digital Network a todos os novos bairros que fazem de Londres uma das cidades mais dinâmicas do mundo. Ao duplicar o número de ecrãs para 2 000, a nossa quota de audiência no mobiliário urbano digital passará de 60% a 75%. Este é um momento-chave para o sector publicitário de Londres, oferecendo aos anunciantes e agências uma alternativa real à televisão e à comunicação online. Esta nova rede digital de Londres assentará em tecnologias programáticas e em todos os dados dos líderes de mercado, VIOOH e Displayce, oferecendo assim oportunidades inéditas para as marcas transmitirem a mensagem certa no momento certo, para campanhas publicitárias verdadeiramente omnicanal.*»

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Números-chave da JCDecaux

- Volume de negócios 2023: 3 570,0 milhões de euros ^(a)- Volume de negócios S1 2024: 1 807,6 milhões de euros^(a)
 - Nº 1 mundial da comunicação exterior
 - Audiência diária de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
 - 1 056 833 faces publicitárias no mundo
 - Presente em 3 918 cidades com mais de 10 000 habitantes
 - 11 650 colaboradores
 - A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices Euronext 100 e Euronext Family Business
 - A trajetória de redução de carbono do Grupo JCDecaux foi validada pelo SBTi e a empresa passou a integrar o índice Euronext Paris CAC® SBT 1,5º.
 - A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,8/5), CDP (Lista A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) e com a classificação Ouro pela EcoVadis
 - 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100
 - Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave
 - Nº 1 mundial do mobiliário urbano (630 196 faces publicitárias)
 - Nº 1 mundial da publicidade em transportes com mais de 153 aeroportos e 258 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e elétricos (319 081 faces publicitárias)
 - Nº 1 europeu do grande formato (85 743 faces publicitárias)
 - Nº 1 da comunicação exterior na Europa (708 620 faces publicitárias)
 - Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (165 292 faces publicitárias)
 - Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (91 682 faces publicitárias)
 - Nº 1 da comunicação exterior em África (25 337 faces publicitárias)
 - Nº 1 da comunicação exterior no Médio Oriente (21 300 faces publicitárias)
- (a)Volume de negócios ajustado

Para mais informações, consulte o nosso site: jcdecaux.com
Encontre-nos também no [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

Direção da Comunicação: Albert Asséraf
+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relações Investidores: Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com