

JCDecaux assina novo contrato de 10 anos com a galeria comercial Campus São João, no Porto

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 25 de fevereiro 2026 – A JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, assinou recentemente um **novo contrato de 10 anos com a galeria comercial Campus São João**, no Porto, reforçando a sua parceria estratégica com a Mundicenter e consolidando a aposta em soluções digitais em centros comerciais.

No âmbito deste acordo exclusivo, estão já instalados mupis digitais posicionados em zonas de elevado tráfego do espaço comercial, assegurando forte visibilidade para as marcas e uma comunicação eficaz junto de públicos qualificados. Estes ecrãs digitais de última geração, estrategicamente posicionados nas melhores localizações, oferecem uma qualidade de imagem excepcional e uma flexibilidade dinâmica que permite às marcas adaptar as suas mensagens em tempo real, captando a atenção dos consumidores no momento crítico da decisão de compra.

O Campus São João está integrado no Campus Universitário sendo a única galeria comercial em Portugal com acesso direto a um hospital universitário, o São João, o maior hospital público da região Norte. Trata-se de um espaço comercial de conveniência, frequentado por utilizadores do Serviço Nacional de Saúde, estudantes e profissionais da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, assim como pela população residente e trabalhadores na área envolvente.

Com cerca de 3,6 milhões de visitantes anuais, 36 lojas – das quais 14 se encontram na área da restauração – e marcas âncora como Bertrand, Parfois, Froiz, Tiger e Celeiro, o Campus São João assume-se como um ponto de contacto *premium* entre marcas e consumidores em contexto de proximidade e conveniência.

Este novo contrato vem reforçar a relação entre a Mundicenter e a JCDecaux, que teve início em 2014 e que abrange contratos com outros centros comerciais de referência como Amoreiras, Oeiras Parque, Braga Parque, Forum Aveiro, Spacio e Strada Outlet.

Philippe Infante, Diretor-geral da JCDecaux Portugal, afirma: “*Este acordo com o Campus São João reflete a nossa estratégia de continuar a investir em ambientes de elevada qualidade e forte potencial de interação entre marcas e pessoas. A integração de soluções digitais neste centro comercial com características únicas em Portugal reforça a nossa capacidade de oferecer contextos de comunicação eficazes, relevantes e alinhados com os diferentes momentos de vida dos consumidores.*”

Presente em 37 centros comerciais em Portugal com uma audiência anual estimada de 293 Milhões de pessoas e mais de 500 ecrãs digitais, a JCDecaux continua a expandir a sua rede digital em centros comerciais, reforçando um portefólio multiambiente e multiformato que liga marcas e públicos nos principais contextos do quotidiano urbano.

JCDecaux

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460