

JCDecaux destaca a “economia da atenção” e o futuro do Out-of-Home na 7ª edição do Be Insight 2026

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Samuel Reis, Head of Key Accounts da JCDecaux Portugal, partilha visão estratégica sobre o papel do meio num evento marcado pela presença de Seth Godin

Lisboa, 13 de abril 2026 – A JCDecaux Portugal reforçou a sua liderança e capacidade de inovação no **Be Insight 2026**, o prestigiado fórum de Marketing que reuniu especialistas no **Convento São Francisco, em Coimbra**, nos passados dias 10 e 11 de abril. No primeiro dia do evento, a multinacional protagonizou uma das sessões mais aguardadas, onde analisou a transformação do setor sob o tema “*A nova era do OOH: dados, criatividade e relevância – O papel do OOH para capitalizar a atenção*”.

A intervenção, a cargo de **Samuel Reis**, focou-se na necessidade de as marcas adotarem uma comunicação clara, direta e envolvente num contexto de mercado cada vez mais dinâmico. O debate destacou como o uso inteligente de dados e o **Programmatic Digital Out-of-Home (pDOOH)** permitem hoje uma segmentação eficaz e a otimização de campanhas em tempo real. Para a JCDecaux, o sucesso das estratégias mais atuais reside no foco na atenção e no envolvimento real dos consumidores, em detrimento da simples contagem de impressões.

Samuel Reis, Head of Key Accounts, International Sales & Shopping Malls da JCDecaux Portugal, afirma: “*O futuro do Marketing passa pela capacidade de captar a atenção de forma autêntica. No Be Insight, demonstrámos que o DOOH, quando integrado desde o início na estratégia omnicanal, funciona como um amplificador de impacto. A combinação de criatividade de excelência com o rigor das métricas pDOOH permite-nos entregar resultados que acompanham a mobilidade e as exigências do consumidor atual*”.

O orador trouxe para o palco de Coimbra uma vasta experiência de 18 anos em comunicação e gestão de contas estratégicas. Com uma sólida experiência em agências de meios na sua carreira e com um percurso internacional que inclui a infância e a adolescência na Austrália, Samuel Reis ofereceu uma perspetiva global e multicultural sobre o desenvolvimento de soluções de comunicação OOH em diferentes ambientes e canais.

O *Be Insight* é um evento pioneiro na área do Marketing, criado em 2018 por duas alunas do Mestrado de Marketing da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Em 2021, a Marketing Network Association retomou o evento. Ao longo das sete edições realizadas, que contaram com 130 oradores, registaram-se mais de 3.000 participantes.

A participação no *Be Insight 2026* consolida a JCDecaux como um parceiro estratégico fundamental para marcas que procuram capitalizar a atenção através de tecnologia e relevância no espaço público.

JCDecaux

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460