

JCDecaux e Yamaha transformam abrigo de autocarro em Lisboa numa experiência inédita de mobilidade

A ativação, que decorre em plena cidade de Lisboa, cruza o mobiliário urbano com o mundo digital para oferecer test rides imediatos e uma experiência única ao consumidor.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 09 de abril 2026 – A JCDecaux e a Yamaha Motor Portugal acabam de lançar uma ativação inovadora que redefine a fronteira entre a publicidade exterior e a experiência de marca. Entre os dias 8 e 15 de abril, um dos abrigos de autocarro mais movimentados de Lisboa, na Avenida Eng. Duarte Pacheco (Amoreiras), deixa de ser apenas um local de espera para se tornar num hub de mobilidade interativa.

O abrigo da JCDecaux foi totalmente personalizado para envolver o público: os vidros traseiros e a estrutura receberam uma decoração integral a vinil, o topo do abrigo ostenta agora o logótipo da Yamaha iluminado e os tradicionais bancos de espera foram substituídos por assentos almofadados, elevando o conforto e a estética do espaço urbano. Esta campanha, pensada ao pormenor para refletir os valores e objetivos da Yamaha, é assinada pela área de Creative Solutions da JCDecaux, o departamento que oferece soluções criativas totalmente adaptadas a cada marca, permitindo uma comunicação mais flexível, relevante e eficaz. Tendo por base as suas diferentes soluções de mobiliário urbano, localizadas estrategicamente nas principais cidades do país, em múltiplos pontos de contacto com audiências urbanas, o departamento de Creative Solutions permite dar maior visibilidade às marcas, de forma a captar a atenção dos consumidores e criar ações únicas e impactantes.

Embora a campanha decorra durante toda a semana, o dia 9 de abril será marcado por uma ação especial entre as 10h00 e as 18h30. Neste dia, a Yamaha convida os transeuntes a passar da teoria à prática. Através do ecrã digital disponível no abrigo, qualquer pessoa poderá interagir, escolher o seu estilo de condução e, de forma inédita, realizar um test ride no momento no veículo selecionado.

De acordo com **Gustavo González, responsável pela área de Creative Solutions & Projetos Especiais da JCDecaux Portugal**: *“Foi com grande entusiasmo que recebemos este desafio lançado pela Yamaha. Desde que recebemos o briefing da marca, passando pelo desenvolvimento conceptual, execução criativa e até o próprio processo de produção, tivemos sempre em mente a criação de uma experiência única, sensorial e imersiva. Esta ativação demonstra como o OOH (Out-of-Home) está a evoluir para um meio cada vez mais interativo, mantendo a sua relevância no ecossistema mediático atual. O abrigo transforma-se numa plataforma de inovação capaz de gerar valor real para a marca e uma experiência memorável para as pessoas”*.

Por sua vez, **Duarte Silva, Digital Marketing & CRM da Yamaha Motor Portugal**, afirma: *“Para nós, foi um prazer colaborar com a JCDecaux neste projeto. Queríamos proporcionar um momento único, que captasse a atenção do nosso público. Foi isso que a JCDecaux nos entregou, uma campanha à qual ninguém fica indiferente. Este projeto representa uma evolução clara do papel do outdoor, ao integrar-se numa estratégia omnicanal onde cada ponto de contacto contribui para a criação de experiências diferenciadoras para o consumidor.”*

Com esta iniciativa, a JCDecaux e a Yamaha reforçam o potencial da publicidade exterior como um meio que combina proximidade, criatividade e inovação, convertendo as cidades em palcos para experiências que geraram envolvimento orgânico e transformam áreas de elevada mobilidade em pontos de contacto estratégicos, relevantes e memoráveis.

JCDecaux

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460