JCDecaux Promove Semana da Sustentabilidade e Volta a Desafiar Anunciantes a Reduzir a Pegada Ecológica

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 24 de setembro de 2026 – A JCDecaux, número um em comunicação exterior, assinala pelo segundo ano consecutivo a Semana da Sustentabilidade com uma iniciativa que reforça o compromisso da empresa com práticas de comunicação mais responsáveis e de menor impacto ambiental. **Entre 23 e 29 de setembro, abrangendo o Dia Nacional da Sustentabilidade, a 25 de setembro, todas as campanhas nacionais da JCDecaux em mupis convencionais de 2m² serão produzidas em papel 100% reciclado**, sem qualquer custo adicional para os anunciantes.

Pelo segundo ano consecutivo, a JCDecaux convida as marcas a associarem-se a esta iniciativa, promovendo uma solução de comunicação com menor impacto ambiental e dando visibilidade a um compromisso conjunto com a sustentabilidade. Durante toda a semana, alguns destes cartazes surgem identificados com uma menção de destaque "Impresso em Papel Reciclado", reforçando a aposta na sustentabilidade perante quem passa.

A edição de 2026 reúne marcas de diferentes setores, entre as quais **McDonald's, L'Oreal, Dior, Pizza Hut, Bacana Play, CTT, Repsol, Danone, Bolt, Auchan e Burger King, num total de cerca de 10.000 faces produzidas em papel reciclado**. Este ano, a iniciativa ganha também uma dimensão digital com a **participação da Sociedade Ponto Verde**, que marca presença na rede Premium LED da JCDecaux através de uma campanha exibida em 100 ecrãs digitais em todo o país, reforçando a mensagem da Semana da Sustentabilidade e sensibilizando para temas como a reciclagem, a economia circular e o consumo responsável.

De acordo com dados do Grupo JCDecaux, um cartaz de 2m² produzido em papel reciclado emite 0,36 kg CO_2 eq., face aos 0,46 kg CO_2 eq. de um cartaz produzido em papel virgem, o que representa uma redução de cerca de 22% das emissões de carbono associadas à sua produção.

À semelhança da edição anterior, todos os cartazes utilizados durante a Semana da Sustentabilidade serão entregues à galeria do artista Vhils - como já é, aliás, habitual na JCDecaux – que os reutilizará para criar obras de arte, sendo posteriormente reutilizados numa iniciativa que reforça o compromisso da JCDecaux com a economia circular e a valorização de materiais.

Daniela Benoliel, Coordenadora de Desenvolvimento Sustentável e Segurança da JCDecaux Portugal afirma: *"A Semana da Sustentabilidade traduz, de forma concreta, o compromisso da JCDecaux com uma comunicação exterior mais responsável. Ao envolvermos as marcas e anunciantes nesta iniciativa, mostramos que pequenas escolhas, como a utilização de papel 100% reciclado, podem contribuir para reduzir o impacto ambiental das campanhas e acelerar um caminho conjunto para uma comunicação mais sustentável."*

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Com esta nova edição da Semana da Sustentabilidade, a JCDecaux reforça o seu compromisso de desenvolver soluções de comunicação cada vez mais responsáveis, envolvendo marcas, parceiros e comunidades na construção de um futuro mais sustentável.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em 78 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: https://www.jcdecaux.pt

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460