UTOPIA de Cata Vassalo volta a ganhar vida com a JCDecaux

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 18 de setembro de 2026 – A JCDecaux Portugal, líder mundial em comunicação exterior, voltou a unir-se à designer de joias Cata Vassalo para dar palco à quarta edição do UTOPIA, uma experiência imersiva que apresentou a nova coleção da marca e reuniu mais de 1 000 convidados num espaço exclusivo em Lisboa.

Pelo segundo ano consecutivo, a JCDecaux assumiu o papel de parceiro de comunicação Out-Of-Home deste momento, desenvolvendo várias soluções integradas que acompanharam os convidados ao longo da experiência.

Através de uma combinação de mupis digitais e mupis-montra, distribuídos por diferentes zonas do espaço, a JCDecaux transformou o percurso do UTOPIA numa extensão da apresentação da nova coleção de Cata Vassalo, criando pontos de contacto que reforçaram a narrativa visual da marca e deram maior visibilidade ao lançamento. A coleção contou com um lançamento de coleção cápsula de Lingerie com a Mafalda Sampaio como rosto da campanha, tendo esta novidade sido apresentada durante o evento.

Cata Vassalo, Fundadora e Diretora Criativa da marca, afirma: *"A Utopia, mais do que um desfile, é o culminar de um ano de trabalho e sonhos. Nesta edição a JCDecaux, além de apoiar o prolongamento para lá do evento com a divulgação da transmissão, ajudou-nos a enriquecer a experiência in loco de uma forma muito especial".*

A parceria estende-se agora para além do UTOPIA. Entre 18 de setembro e 3 de outubro, a campanha estará presente na rede digital Out-of-Home da JCDecaux, levando a nova coleção de Cata Vassalo para diferentes localizações e reforçando a sua visibilidade junto do público-alvo. Adicionalmente, no dia 3 de outubro, às 17h, o desfile será transmitido na Sic Mulher.

Andreia Paulo, Diretora de Marketing da JCDecaux Portugal, comenta: *"Na JCDecaux procuramos criar soluções de comunicação que acrescentem valor às experiências das marcas e das pessoas. A parceria com a Cata Vassalo é um exemplo de como o Out-Of-Home pode trazer escala, visibilidade qualificada e profundidade à experiência de marca."*

Com esta colaboração, a JCDecaux reforça a aposta em projetos que unem criatividade, design e inovação, demonstrando o potencial do Out-Of-Home enquanto meio capaz de criar experiências de marca relevantes, memoráveis e com continuidade.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: https://www.jcdecaux.pt

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460