Apresentada a 1ª edição dos JCDecaux Awards em Portugal

A iniciativa distingue as campanhas mais inovadoras e impactantes de publicidade exterior

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 12 de outubro de 2026 – A JCDecaux Portugal reuniu agências de meios, agências criativas, anunciantes e parceiros no seu evento anual de rentrée, este ano sob o mote do novo posicionamento da empresa "O Meio do Princípio ao Fim". No encontro foi **apresentada uma das principais novidades para 2027: a 1.ª edição dos JCDecaux Awards Portugal**, que chegam ao mercado nacional para reconhecer e celebrar o melhor da criatividade e inovação no meio Out-of-Home (OOH).

Depois do sucesso destes prémios em mercados internacionais como Espanha, Chile e Panamá, os JCDecaux Awards chegam agora a Portugal, desafiando agências criativas, agências de meios e anunciantes a explorar todo o potencial da publicidade exterior e a criar experiências de marca relevantes, memoráveis e com impacto no espaço público.

Com esta iniciativa, a líder mundial em comunicação exterior vai dar visibilidade às campanhas que demonstram uma utilização particularmente relevante e inovadora do OOH, valorizando a qualidade da ideia criativa, a forma como esta se relaciona com o contexto e o espaço urbano, assim como a capacidade do meio para gerar impacto junto dos cidadãos.

Os prémios estarão organizados em seis categorias, que refletem diferentes formas de explorar o potencial criativo e estratégico do OOH:

- **Execução Visual –** para campanhas que se destacam pela criatividade e força visual;
- **Experiência de Marca –** para campanhas que combinam criatividade, tecnologia e interação no espaço público;
- **Uso Eficaz do Meio OOH –** para campanhas que demonstram uma utilização estratégica do meio e resultados comerciais relevantes;
- **Impacto DOOH –** para campanhas que exploram de forma inovadora o potencial dos formatos digitais;
- **Escolha do Público –** para a campanha escolhida pelo público através de votação aberta;
- **Novos Criativos OOH –** dirigida a estudantes de publicidade, design e áreas afins, ao serem desafiados a responder a um briefing de uma Associação de Cariz Social**, a Associação APOIARTE – Casa do Artista. A campanha vencedora ganha uma bolsa de estágio remunerada no Departamento de Marketing da JCDecaux Portugal**.

A avaliação das candidaturas estará a cargo de um júri independente, composto por profissionais de referência das áreas da criatividade, comunicação, media e publicidade, assegurando um processo de avaliação baseado no rigor, imparcialidade e na qualidade das ideias.

Para materializar o prestígio desta distinção, os troféus oficiais dos JCDecaux Awards Portugal serão desenvolvidos em parceria exclusiva com a Vista Alegre. Esta colaboração

une o património de excelência, design e mestria da icónica marca portuguesa ao dinamismo e sofisticação do meio OOH, resultando numa peça artística única destinada a premiar o melhor do talento nacional.

Mais do que distinguir campanhas, os JCDecaux Awards Portugal vão contribuir para o desenvolvimento do mercado, incentivando novas abordagens ao OOH e desafiando os diferentes *players* da indústria a explorar novas técnicas, narrativas e formatos. A iniciativa representa também uma aposta no futuro da criatividade em Portugal, nomeadamente através da categoria Novos Criativos OOH, que aproxima o talento emergente do universo da publicidade exterior e associa a criatividade a uma causa de impacto social.

As candidaturas aos JCDecaux Awards Portugal 2027 irão decorrer entre 19 de outubro de 2026 e 14 de janeiro de 2027. Os vencedores serão conhecidos num evento exclusivo a 2 de março de 2027.

Andreia Paulo, Diretora de Marketing da JCDecaux Portugal, **afirma**: *"Enquanto referência no meio OOH, acreditamos que temos a responsabilidade e a oportunidade de contribuir ativamente para a sua evolução, desafiando o mercado a ir mais longe na forma como pensa, cria e potencia a publicidade exterior. Os JCDecaux Awards Portugal nascem dessa ambição: reconhecer as ideias que elevam o meio, demonstram o seu potencial e inspiram novas formas de criar valor para marcas, agências e pessoas. Estamos numa posição única para impulsionar esta transformação, cruzando criatividade, tecnologia e inteligência de dados, e queremos que estes prémios sejam um catalisador para um OOH cada vez mais relevante, inovador e impactante no ecossistema de comunicação."*

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em 78 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: https://www.jcdecaux.pt

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460