Vimos por este meio anunciar que a JCDecaux é O Meio do Princípio ao Fim

Multinacional reforça o seu posicionamento e visão consultiva para reafirmar a eficácia da publicidade exterior em Portugal

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 08 de outubro de 2026 – A JCDecaux Portugal acaba de lançar a sua nova campanha de posicionamento estratégico. Reinventando o formato universal usado nos e-mails e a linguagem formal típica do mundo corporativo, ao usar como mote **"Vimos por este meio anunciar que este meio...",** a líder mundial em comunicação exterior destaca o poder e a eficácia do Out-of-Home (OOH).

A nova campanha marca um momento estratégico da JCDecaux, consolidando a sua visão consultiva junto de agências e anunciantes, através de uma jornada dividida em três eixos: "**No Princípio"**, a empresa colabora ativamente com as marcas na definição da estratégia e dos objetivos de comunicação, contribuindo para adaptar a criatividade ao contexto; **"No Meio"**, a JCDecaux assegura a seleção de localizações estratégicas e garante a máxima qualidade técnica e operacional dos equipamentos; **"No Fim"**, a marca garante a medição da eficácia e a aprendizagem com os resultados das campanhas.

Numa parceria com a agência criativa de publicidade Judas, a estratégia de lançamento da campanha no espaço público foi pensada em duas fases, para criar expectativa. Entre 30 de setembro e 6 de outubro, decorreu a primeira fase de teaser através de diferentes mensagens descontraídas como: "não fica só no meio", "é o mais falado do meio" ou "está dentro do meio e fora dos formatos". A 7 de outubro, iniciou-se a fase de revelação da assinatura final: **"Vimos por este meio anunciar que este é o meio do princípio ao fim"**. Esta revelação final culminou no evento de rentrée exclusivo da JCDecaux, a 8 de outubro, onde toda a visão e conceito da campanha foram descodificados.

Andreia Paulo, Diretora de Marketing da JCDecaux Portugal, sublinha a importância desta ativação: "*Há 54 anos que a JCDecaux faz parte da história da comunicação exterior em Portugal e, hoje, estamos numa posição única para liderar a evolução do OOH. O meio tem vindo a ganhar relevância e quota no media mix dos anunciantes, e acreditamos na importância de continuar a elevar a forma como o trabalhamos. É isso que está na essência de 'O meio do princípio ao fim': estar ao lado das marcas e das agências em todas as etapas. Com a experiência de uma marca presente em cerca de 80 países, aliamos conhecimento do mercado, tecnologia e uma visão 360º para fazer do OOH não apenas um meio de impacto, mas um meio cada vez mais estratégico, mensurável e eficaz."*

Por sua vez, Francisca Oliveira, General Manager da JUDAS, que atuou como a agência criativa parceira da JCDecaux no desenvolvimento desta campanha, refere: *"Sendo esta uma campanha dirigida ao próprio meio publicitário, agências, anunciantes e pessoas que, como nós, passam o dia a escrever e-mails, quisemos subverter o código formal desta forma de contacto para criar uma comunicação leve e próxima. O duplo sentido da palavra 'meio' reforça aqui o posicionamento da JCDecaux como parceiro estratégico em todas as etapas do processo de uma campanha, do princípio ao fim."*

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Com esta abordagem, a JCDecaux consolida a sua visão de liderar o mercado da publicidade exterior com inovação, transparência e um compromisso inabalável com o sucesso de marcas, agências e parceiros - do princípio ao fim.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em 78 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: https://www.jcdecaux.pt

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.
Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | **www.jcdecaux.pt**

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460